



“仔宝”的高端定位，决定了其产品必须以形象专营店的方式推出，因此店面选址至关重要。毗邻游人众多的公园和少儿活动中心，或者是高级商楼、住宅楼周围，都是不错的选择。

“仿真娃娃玩偶”的制作并不复杂。首先将“小顾客”的面部和体貌特征用数码相机拍摄下来，并对其喜好、个性特征和玩乐取向等登记造档，然后根据客户的要求来设计制造方案以及服装、饰品、常用品等配件组合的方案，交由制造中心做好后，再办理相关手续，让客户“领养”回去。

“仿真娃娃”是专门量身制造的，只能销售一次。但“仿真娃娃”也如同他的小主人一样，会产生出一系列的消费，如各种流行的衣饰、用品、小型家具、车辆等等，发生意外损坏还需进入“仿真娃娃医院”由专业技师对其“医治”和“疗养”。每个“仿真娃娃”一般都会有10多年以上的伴玩期。因此要想获得源源不断的消费回报，专业优质并带有亲情色彩的服务至关重要。☞

(信息来源：民营经济报)

## 长春市“九连环高手”自创百种益智环玩具

Changchun "Superior Playing 9-interlink" originally creates hundreds of kinds of puzzle-rings toys

神奇变幻的九连环许多人都玩过，可是您研究过其中的奥妙吗？在长春就有这样一位九连环高手，不仅钻研九连环30多年，还根据其原理自创了上百种益智环。

### 自幼迷上九连环

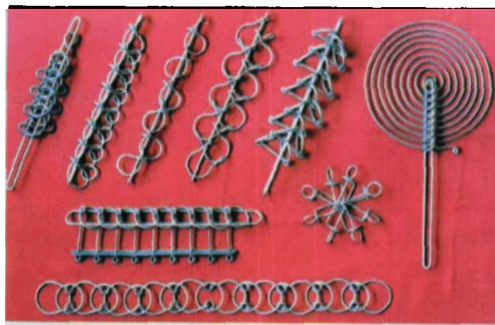
出生于伊通的朴玉学，从小就爱动手动脑，12岁那年爷爷给了他一个磨得发亮的九连环。类似闯关夺寨的解环过程让他着迷不已。千百年来不知难倒了多少人。方圆百里，只要听到谁家九连环一类的玩具，他都想办法买来。几十件九连环，不仅伴他度过了快乐的童年，也开启了他的智慧之门。

### 益智环包含大学问

成年后朴玉学来到长春，除了一直注意收集、研究千奇百怪的九连环外，他还吸收古人的智慧，根据九连环的原理加以演变，自己开始创制益智环，三环套日、桃园三结义、仙人摘桃、捉放曹……具有传统文化色彩的益智玩具在他手中诞生。朴玉学说，九连环只是益智环的一种，它可以分为巧环、套环、绳环三种，这其中包含不少数学原理，国外有数学家专门研究过九连环，解开它的最少步数是256步。有一次吉大数学系一位老教授见到益智环后告诉他，数学中有一支拓扑学，是研究几何图形在连续变化中保持不变特性的学问，它只考虑位置关系，而不考虑之间的大小、距离，这种玩具其实就是在运用拓扑学。

### 推广之路还很长

见过益智环的人没有不喜欢的，1995年德国莱比锡民俗博物馆的玛端女士来长春参观，看到益智环后惊叹不已，连连称赞中国文化的神奇。2002年，朴玉学编写



的《中华益智环》一书出版。益智环让朴玉学一家人也受益匪浅，如今三个孩子都有所成，大儿子早就从吉大毕业，小儿子解九连环用不上3分钟。为了推广这种益智玩具，他摆过地摊，办过讲座，有的大学生为了学习九连环一连跟了他三天……

他说：“小小的益智环中蕴藏着大智慧，尽管缺少资金，但我一定要让这种益智玩具流传下去。”☞